

뽕뽕마켓

CI Guidelines



'뽕뽕'은 우리가 태어나 처음 마주하는 자동차의 이름입니다.
가장 쉽고, 직관적이며, 친근합니다.
우리는 어렵고 불투명한 중고차 시장을
누구나 안심하고 편안하게 접근할 수 있는 투명한 공간으로 재정의합니다.

LOGO IDENTITY

뽕뽕마켓 로고는 브랜드명에 자동차를 연상시키는 형태를 구현,
고객에게 친근하고 쉬운 자동차 거래를 안내한다는 브랜드 메시지를 간결하고 직관적으로 표현합니다.



MINIMUM LOGO

앱 아이콘과 명함 등 약식으로 로고 표현 시, 미니멈 사이즈 로고로 대체합니다.



LOGO COLOR

뽕뽕마켓 메인 레드 컬러를 로고에 사용하며, 로고 상단의 서비스 설명 문구는 #696E77를 사용합니다.
배경이 진한 곳에서는 로고 컬러를 #FFFFFF로 사용합니다.



USAGE

뽕뽕마켓 아이덴티티 금지 규정은 다음과 같습니다.
뽕뽕마켓을 대표하는 아이덴티티의 색상, 형태, 비례의 변경은 불가하며 반드시 다음과 같이 규정된 형태를 따라야 합니다.



Don't | 로고의 지정색을 변경하여 사용할 수 없습니다.



Don't | 로고를 라인 형태로 변형하여 사용할 수 없습니다.



Don't | 로고의 형태를 임의로 변경하여 사용할 수 없습니다.



Don't | 로고의 설명 문구를 임의로 추가하여 사용할 수 없습니다.